

## *Gal Riviera dei Fiori*

Ambito territoriale: n° 53 comuni (delle 4 ex Comunità montane)

Superficie kmq 988,5

Popolazione 76582

90% della superficie della Provincia Imperia ricade in area Gal

Partenariato: 10 soci privati (associazioni) e 8 pubblici (unioni comuni, comuni, cciaa)

## *Perché le filiere agroalimentari?*

1) Perché ci sono oltre 4.000 aziende agricole con oltre 6.000 addetti.

comparto	2013	2014	Variaz.%
Az.floricole	2.475	2.329	-6,3%
Az.vitivinicole	100	96	-4,2%
Az.olivicole	894	853	-4,8%
Altre az, agricole	787	760	3,6
Totale	4.256	4.038	-5,4%

2) Perché il valore della produzione agricola è il 46% della produzione agricola regionale.

Imperia	279	46%
Savona	187	31,06%
Genova	90	14,95%
La Spezia	46	7,64%

(Istituto Tagliacarne/milioni€)

3) Perché il valore totale dell'export è di 416 milioni (per il 27% rappresentato da prodotti agricoli e per il 30% da prodotti alimentari.)

4) Perché l'abbandono delle terre coltivate è stato enorme e deve essere frenato.

SAU 1960	SAU 1970	SAU 1980	SAU 1990	SAU 2000	SAU 2010
219.810 Ha	141.172 Ha	114.875,7 Ha	91.384,67 Ha	63.780,67 Ha	43.784 Ha

(Dati Liguria Ricerche)

5) Perché deve essere sostenuto l'incremento della SAU aziendale.

6) Ha 0,01-1,99	Ha 2-4,99	Ha 5-19,99	Ha 20-49,99	Ha 50 e oltre
aziende 6.495	aziende 978	aziende 58	aziende 18	Aziende 36

(Dati Liguria Ricerche)

7) Perché l'agricoltura può ancora offrire spazi per l'occupazione.

Terziario	39.500	48%
Commercio/alberghi/ristoranti	20.400	25%
Industria	7.800	9,5%
Costruzioni	7.700	9,4%
Agricoltura	6.300	7,7%

(Dati Camera Commercio Imperia/Istituto Tagliacarne)

Il tasso di occupazione (15-64 anni) è del 58,9% (media nazionale 55,7%, media Liguria 60,7%).

Il tasso di disoccupazione è del 13,8% (media nazionale 12,7%, media Liguria 10,8%).

Il tasso di disoccupazione giovanile è del 43,8% (in aumento sul 2013 del 3,2%).

Le persone in cerca di occupazione risultano 13.100 (in aumento del 18% sul 2013).

## ***Perché il turismo sostenibile?***

### *1) Perché il turista è il maggiore cliente*

La spesa dei turisti in Provincia di Imperia è pari a **632 milioni €** (il 41,7% rispetto al totale Regione Liguria):

402 milioni € Genova (26,5%),

238 milioni € La Spezia (15,7%),

242 milioni € Savona (16,0%).

Il turismo porta nell'area Imperiese, secondo dati Unioncamere, 808.656 arrivi con 3 milioni circa di presenze (3,8 giornate di media).

Rispetto al turismo complessivo della Liguria (4.395.933 arrivi e 14.333.285 presenze) la Provincia di Imperia copre il 19% degli arrivi, ma il 21% delle presenze.

Secondo analisi Unioncamere la presenza turistica effettiva è però valutata in **72 milioni di presenze**, delle quali 14.333.285 in strutture alberghiere o strutture ricettive complementari, mentre 57 milioni di presenze si disperdono in case private.

Stando a questi dati la spesa dei turisti sul territorio ligure (esclusi i viaggi) è valutata in **5 miliardi e 316,8 milioni di Euro**.

### *2) Perché il turista rivitalizza l'entroterra.*

L'88,6% degli arrivi avviene sulla costa, ma l'entroterra costituisce, in ogni caso, l'ambito dell'escursione, della conoscenza culturale, delle attività sportive.

### *Perché i servizi essenziali alla popolazione?*

#### *1) Perché le fasce deboli hanno una funzione forte*

**Il tasso di invecchiamento** della popolazione ha raggiunto livelli record: a fronte di 14.495 abitanti tra i 78-84 anni abbiamo 13.399 abitanti tra i 18-28 anni (dati Istat/elaborazione CGIL).

Il fenomeno è ancora più evidente nei borghi rurali, dove molta popolazione giovanile si è trasferita in ambiti urbani.

Il problema dei servizi affrontato dalla strategia GAL riguarda i servizi sostitutivi e/o migliorativi, soprattutto in merito alla inclusione sociale e all'esercizio di funzioni utili per la comunità (didattiche, culturali, ecc...)

#### *2) Perché possono nascere nuovi mestieri per gli agricoltori.*

La strategia intende sperimentare le potenzialità effettive *dell'agricoltura sociale e della cooperazione di comunità.*