### Gal Riviera dei Fiori

Ambito territoriale: n° 53 comuni (delle 4 ex Comunità montane)

Superficie kmq 988,5

Popolazione 76582

90% della superficie della Provincia Imperia ricade in area Gal

Partenariato: 10 soci privati (associazioni)e 8 pubblici (unioni comuni, comuni, cciaa)

## Perché le filiere agroalimentari?

1) Perché ci sono oltre 4.000 aziende agricole con oltre 6.000 addetti.

comparto	2013	2014	Variaz.%
Az.floricole	2.47	2.32	-6,3%
	5	9	
Az.vitivinicole	100	96	-4,2%
Az.olivicole	894	853	-4,8%
Altre az,	787	760	3,6
agricole			
Totale	4.25	4.03	-5,4%
	6	8	

2) Perché il valore della produzione agricola è il 46% della produzione agricola regionale.

Imperia	27	46%
	9	
Savona	18	31,06
	7	%
Genova	90	14,95
		%
La	46	7,64%
Spezia		

(Istituto Tagliacarne/milioni€)

3) Perché il valore totale dell'export è di 416 milioni (per il 27% rappresentato da prodotti agricoli e per il 30% da prodotti alimentari.)

# 4) Perché l'abbandono delle terre coltivate è stato enorme e deve essere frenato.

SAU 1960	SAU 1970	SAU 1980	SAU 1990	SAU 2000	SAU
					2010
219.810	141.172	114.875,7 Ha	91.384,67	63.780,67	43.784 Ha
На	На		На	На	

(Dati Liguria Ricerche)

# 5) Perché deve essere sostenuto l'incremento della SAU aziendale.

6) Ha 0,01-1,99	Ha 2-4,99	На 5-	На 20-	На 50 е
		19,99	49,99	oltre
aziende 6.495	aziende 978	aziende 58	aziende 18	Aziende 36

(Dati Liguria Ricerche)

# 7) Perché l'agricoltura può ancora offrire spazi per l'occupazione.

Terziario	39.500	48%
Commercio/alberghi/ristoranti	20.400	25%
Industria	7.800	9,5%
Costruzioni	7.700	9,4%
Agricoltura	6.300	7,7%

(Dati Camera Commercio Imperia/Istituto Tagliacarne)

Il tasso di occupazione (15-64 anni) è del 58.9% (media nazionale 55,7%, media Liguria 60,7%).

Il tasso di disoccupazione è del 13,8% (media nazionale 12,7%, media Liguria 10,8%).

Il tasso di disoccupazione giovanile è del 43,8% (in aumento sul 2013 del 3,2%).

Le persone in cerca di occupazione risultano 13.100 (in aumento del 18% sul 2013).

#### Perché il turismo sostenibile?

## 1) Perché il turista è il maggiore cliente

La spesa dei turisti in Provincia di Imperia è pari a 632 milioni € (il 41,7% rispetto al totale Regione Liguria):

402 milioni € Genova (26,5%),

238 milioni € La Spezia (15,7%),

242 milioni € Savona (16,0%).

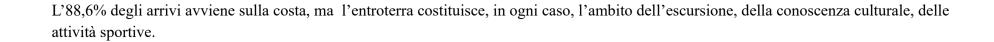
Il turismo porta nell'area Imperiese, secondo dati Unioncamere, 808.656 arrivi con 3 milioni circa di presenze (3,8 giornate di media).

Rispetto al turismo complessivo della Liguria (4.395.933 arrivi e 14.333.285 presenze) la Provincia di Imperia copre il 19% degli arrivi, ma il 21% delle presenze.

Secondo analisi Unioncamere la presenza turistica effettiva è però valutata in 72 milioni di presenze, delle quali 14.333.285 in strutture alberghiere o strutture ricettive complementari, mentre 57 milioni di presenze si disperdono in case private.

Stando a questi dati la spesa dei turisti sul territorio ligure (esclusi i viaggi) è valutata in 5 miliardi e 316,8 milioni di Euro.

### 2) Perché il turista rivitalizza l'entroterra.



### Perché i servizi essenziali alla popolazione?

## 1) Perché le fasce deboli hanno una funzione forte

Il tasso di invecchiamento della popolazione la raggiunto livelli record: a fronte di 14.495 abitanti tra i 78-84 anni abbiamo 13.399 abitanti tra i 18-28 anni (dati Istat/elaborazione CGIL).

Il fenomeno è ancora più evidente nei borghi rurali, dove molta popolazione giovanile si è trasferita in ambiti urbani.

Il problema dei servizi affrontato dalla strategia GAL riguarda i servizi sostitutivi e/o migliorativi, soprattutto in merito alla inclusione sociale e all'esercizio di funzioni utili per la comunità (didattiche, culturali, ecc...)

2) Perché possono nascere nuovi mestieri per gli agricoltori.

La strategia intende sperimentare le potenzialità effettive dell'agricoltura sociale e della cooperazione di comunità.